

ANNE-MARIE VAN DIJK TOPMODEL MET EEN MISSIE

De internationale modellencarrière van Anne-Marie van Dijk bestaat uit meer dan alleen covers en campagnes. Het topmodel heeft HET HART OP DE GOEDE PLEK en zette het initiatief CLEANSE op, waarmee modellen gestimuleerd worden om er een gezonde levensstijl op na te houden. **TEKST EVELIEN TOMASZEWSKI**

De naam van Anne-Marie van Dijk wordt in één adem uitgesproken met die van Neerlands schoon Lonneke Engel, Rianne ten Haken en Doutzen Kroes. Wat al deze modellen met elkaar gemeen hebben zijn dream-jobs voor modehuizen als Prada, Dolce & Gabbana en John Galliano en hun

gezicht op *Vogue*-covers *all over the world*. Maar waar de meeste Dutchies regelmatig tussenstops in Nederland maken terwijl ze de hele wereld overvliegen, leeft Anne-Marie haar leven in New York. Nederlands wordt door Anne-Marie dan ook met Engelse woorden afgewisseld tijdens het inter-

view. Dit is niet zonder reden. Refererend aan het feit dat ze het grootste deel van haar leven in het buitenland doorbracht vertelt ze lachend: "Mijn vriend noemt me altijd pseudo-Nederlander."

ORKA

Vanwege het internationale advocatenbestaan van haar

vader woonde Anne-Marie eerst tien jaar in Frankrijk alvorens ze op haar twaalfde in Miami terecht kwam. Daar bleef haar oer-Hollandse uitstraling niet onopgemerkt. Uiteindelijk was een orka de reden dat ze als 14-jarige aan de slag ging in de modewereld. "Van modellenwerk heb ik nooit gedroomd",

vertelt Anne-Marie. "Maar toeval kan het ook niet zijn dat de eigenaresse van het toen grootste modellenbureau van Miami naar me toekwam. Ze sprak me aan tijdens mijn wekelijkse bezoek aan het dolfinarium, waar ik altijd kwam voor Lolita; de oudste orka in gevangenschap die leeft in het kleinste bad ter wereld. Toen ze me vroeg of ik er wel eens aan had gedacht om model te worden, besloot ik op haar aanbod in te gaan. Met het geld dat ik daarmee zou verdienen, kon ik Lolita naar haar familie terugbrengen. Helaas leeft de orka nog steeds in gevangenschap, ondanks steun van vele bekende namen waaronder Michael Jackson, Elton John en Goldie Hawn."

MATERIAL WORLD

Naast een *tool* om te vechten voor het welzijn van dieren en mensen, heeft modellenwerk ook een verschil gemaakt voor Anne-Marie persoonlijk: "Eigenlijk ben ik een ontzettend verlegen meisje. Daarom ben ik ook nooit begonnen aan een blog of Facebook. Mijn echte leven speelt zich af *behind the scenes*. Dat klinkt vast raar uit de mond van iemand die constant in de *spotlights* staat, maar ik heb geleerd om een knop om te zetten voor de camera. Het kan me dan allemaal niet gek genoeg zijn." Wat ze ook heeft geleerd is om minder bevooroordeeld te zijn. "Eerst stond ik vrij cynisch tegenover de modewereld en had ik het beeld van een groep mensen die zichzelf veel te serieus neemt. Pas toen ik mezelf in die kringen begaf, kwam ik erachter dat er in deze materiële wereld hele passievolle en fascinerende mensen rondlopen die je wel degelijk respecteren."



PUUR GELUK

Van een meisje dat een orka wilde redden is Anne-Marie uitgegroeid tot een vrouw met grote idealen. "Model zijn is niet alleen jezelf laten zien in tijdschriften en op de *catwalk*", vertelt Anne-Marie. "Het is prima als anderen *passionate about fashion* zijn. Maar wat mij vooral aanspreekt in deze industrie, is wat voor goeds je ermee kunt doen. Dat ik geld verdien met modellenwerk is uiteindelijk ook maar puur geluk." 25 goede doelen - van Amnesty International tot Wakker Dier - staan er op de lijst van het topmodel. Maar anno 2011 ligt de focus op CLEANSE; het initiatief waarmee Anne-Marie probeert te streven naar een gezondere lifestyle voor modellen. Dit nadat in 2007 uit onderzoek van de British Fashion Coun-

cil was gebleken dat maar liefst 40% van de professionele modellen aan een eetstoornis lijdt.

CLEANSE

De kracht van CLEANSE is teamwork tussen tien *health professionals* en modellen. Het doel: bewustwording rondom een gezond gewicht creëren. Anne-Marie: "Toen ik met modellenwerk begon, moest ik aankomen. Als tip werd mij toen meegegeven dat ik vooral veel toetjes moest eten. Dat is natuurlijk heel lekker, maar verre van gezond. In shape blijven is topsport en CLEANSE is er om dat gat van onwetendheid te vullen." Het modellenbureau IMG in New York heeft de primeur met een gratis verplicht consult en een op maat gemaakt sport- en voedingsschema dat door

CLEANSE wordt aangeboden aan elk model. "Voeg daar de workshops aan toe waar yoga-, kook- en beautylessen elke zaterdag met elkaar worden afgewisseld en elk meisje heeft de juiste ingrediënten om te slagen als model." Haar eigen toekomstdromen ziet Anne-Marie in een groter perspectief. Met het motto: "be the change you wish to see in the world" hoopt ze anderen er bewust van te maken dat iedereen het verschil kan maken, als je maar je passie volgt. "Met je authentieke zelf in aanraking komen geeft kracht en potentie om de wereld een stukje beter te maken."

ANNE-MARIE'S GROENE SMOOTHIE

Biologische ingrediënten

Handjevol bramen
Handjevol frambozen
Handjevol aardbeien
1 eetlepel goji-bessen
1 eetlepel moerbeien
1 eetlepel pompoenzaad
1 eetlepel zonnebloempitten
100 gr verse spinazie
250 ml rodevruchtensap
250 ml water

Instructies

Doe eerst het sap in de blender, gevolgd door de vruchten, zaden en tot slot de spinazie. Zet de blender aan en voeg na het blenden de nodige hoeveelheid water toe om het sap drinkbaar te maken.