



*‘Soms
benijd ik
mensen met
een normaal
leven’*

CHIARA FERRAGNI

De Italiaanse Chiara Ferragni is de grootste fashionblogger van dit moment. Ze bouwde haar The Blonde Salad uit tot een miljoenen-imperium.

TEKST EVELIEN TOMASZEWSKI

Chiara Ferragni zit standaard front row bij grote shows als die van Tommy Hilfiger, Valentino en Fendi – van top tot teen gestoken in designerkleding. Ze doet voor haar website The Blonde Salad fotoshoots voor Louis Vuitton. Maar het grootste deel van haar inkomen verdient ze met haar schoenenlijn Chiara Ferragni Collection. Haar geschatte jaarinkomen: 7,5 miljoen euro.

JE STAAT AAN DE TOP VAN DE MODEWERELD. HOE VOELT HET OM CHIARA FERRAGNI TE ZIJN?

“Ik had nooit verwacht dat dit me allemaal zou overkomen. Er zijn zoveel grote dingen op mijn pad gekomen. En 2015 is nog niet eens halverwege. Ik sta op covers van grote tijdschriften in verschillende landen. Het is gekkenhuis, *in a good way*. Geloof me: als iemand me van tevoren had verteld dat mijn blog ooit mijn beroep zou worden, zou ik het niet geloofd hebben.”

WAAROM STARTTE JE EEN BLOG?

“Omdat ik het leuk vind om foto’s van mijn outfit te maken en die te delen met anderen. Ik deel ook mijn gedachten. Ik ben een *sharing girl*, daarom ben ik begonnen. Mijn website ging in 2009 online, de perfecte tijd om een blog beginnen. Dat is ook een belangrijke reden dat ik zoveel followers heb.”

INMIDDELS BEN JE MET 3,4 MILJOEN FOLLOWERS DE GROOTSTE FASHIONBLOGGER OP INSTAGRAM...

“Ik weet het. *Crazy*. Ik probeer er niet te veel aan te denken. Als ik dat wel zou doen, zou ik er bij elke foto die ik online zet aan twijfelen of mensen ‘m wel leuk vinden. Het draait om mij en wat ik leuk vind. Dat klinkt misschien egoïstisch, maar alleen zo kan ik authentiek blijven. Er zullen altijd mensen zijn die mij helemaal niets vinden. Dat is oké. Veel mensen denken dat ik een bitch ben. Ik snap daar helemaal niets van. Ik probeer met iedereen te connecten en neem niets voor lief. Ik ben heel erg *down to earth*.”

WAT IS HET GEHEIM VAN JOUW SUCCES?

“The Blonde Salad Team. Ik werk met zestien personen aan mijn eigen brand en mijn schoenenlijn. Allemaal harde werkers en supergeorganiseerd. Ze



nemen me veel werk uit handen, door bijvoorbeeld voor mij te onderhandelen met merken. Twee personen reizen de hele wereld met mij over, ze zijn altijd bij me. We zijn een hechte club.”

HAD JE ALS KLEIN MEISJE AL ZOVEEL STIJLGEVOEL?

“Ik heb altijd van mode gehouden, op een gezonde manier. Ik was nooit obsessief, maar vond het interessant hoe kleding je laat voelen. Als ik iets nieuws aan heb, kan ik me heel erg zelfverzekerd voelen. En vintage geeft me zoveel energie. Ik draag heel veel vintage van mijn oma. Ze overleed toen ik zes jaar was. Als ik haar kleding aan heb, is ze bij me.”

MODEHUIZEN STAAN VOOR JE IN DE RIJ. GEVEN DESIGNERS VEEL GRATIS KLEDING, TASSEN EN SCHOENEN OM JOU VOOR ZICH TE WINNEN?

“Er zijn heel veel designers die mij dingen sturen, een van de leukste dingen aan mijn baan. Meestal vraagt een designer wat mijn favoriete items uit de collectie zijn. Ik zou nooit iets dragen wat ik lelijk vind, ook niet voor het geld. Dat is niet mijn stijl.”

WAT ZIJN DE NADELEN VAN JE BLOGGERBESTAAN?

“Het kan uitputtend zijn. Niet iedereen kan dit leven leiden. Omdat ik zoveel reis, weet ik soms niet eens meer waar mijn huis is. Dan benijd ik mensen met een normaal leven. Maar ik ben een *free spirit*. Ik houd van reizen en de offers die ik maak wegen niet op tegen alle mooie avonturen die ik er voor terugkrijg.”

JE GEBRUIKT #THEBLONDSALAD-NEVERSTOPS. ZIJN ER OOK RELAXMOMENTEN IN JE LEVEN?

“Ik relax in het vliegtuig en ik probeer twee avonden in de week vrij te zijn. Als ik vrij ben drink ik koffie met vrienden of wandel ik met mijn hond in het park. Gisteravond heb ik met mijn vriend een film gekeken en hebben we voor onszelf gekookt. Ik ben de slechtste kok *ever*. Ik maak altijd een pasta of salade. Mijn lievelingseten is pizza. En ik houd van Franse frietjes, al probeer ik ze niet te veel te eten. Want als ik er eenmaal aan begin, kan ik niet stoppen. Dat is best moeilijk, want in mijn woonplaats Los Angeles kun je op elke hoek van de straat frietjes krijgen.”



**CHIARA
IN 'T KORT**

NAAM: Chiara Ferragni
GEBOREN: 7 mei 1987 in Cremona, Italië
BLOG: theblondesalad.com
WOONPLAATS: Los Angeles
RELATIE: samen met de uit Los Angeles afkomstige modefotograaf Andrew Arthur vormt Chiara een it-koppel. De liefde spat van de Instagram-posts af.
FASHION TRADEMARK: “Ik draag altijd een spijkerbroek en een leren jasje op reis.”
BEAUTYSECRET: “In mijn handtas zit altijd de Good Genes gezichtscreme van Sunday Riley om mijn huid tijdens het vliegen te beschermen tegen uitdroging.”

ZIE JE HET GROTE AANTAL FASHIONBLOGGERS ALS EEN BEDREIGING?

“Het is juist goed voor de business. Maar zoveel mensen worden blogger om de verkeerde redenen. Dat is verschrikkelijk. Toen ik begon, ging het mij niet om de faam of het geld. Mensen zien dat ik succesvol ben en denken dat ze van de ene op de andere dag hetzelfde kunnen bereiken. Wat ze niet zien, is dat ik heel hard heb gewerkt om tot dit punt te komen. Je moet het voor niemand anders dan jezelf doen. Je moet het doen omdat je het leuk vindt. En alles wat volgt, is mooi meegenomen. Als je een blog begint omdat iedereen het doet, word je nooit nummer één.”

WORD JE OP STRAAT HERKEND?

“Ja. Er zijn veel mensen die hallo willen zeggen en met me op de foto willen. Gelukkig zijn er nooit haters op me afgekomen. Iedereen is altijd heel erg

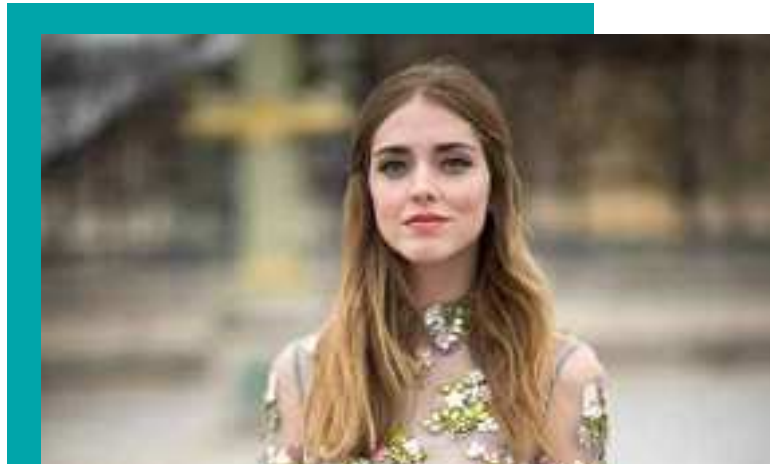
‘Er zullen altijd mensen zijn die mij helemaal niets vinden. Dat is oké’

aardig en positief. Als iemand tegen me zegt: ‘Ik vind het geweldig wat je doet’ geeft mij dat zoveel energie.”

VOEL JE DE DRUK OM ER ALTIJD MOOI EN FASHIONABLE UIT TE ZIEN?

“Tuurlijk, tijdens een rodeloperevent of fashion week moet ik er goed uitzien en daar doe ik ook mijn best voor. Mijn followers en merken verwachten dat ook van me. Maar als ik naar de supermarkt ga, doe ik gerust mijn pyjamabroek en niet matchende schoenen aan. *Whatever. I don't care.*”

DUS EIGENLIJK BEN JE HEEL NORMAAL GEBLEVEN?



SMILEY SNEAKERS
€175
CHIARAFERRAGNI-
COLLECTION.COM



“Natuurlijk. Ik ben super normaal. Haha.”

GA JE VAAK SHOPPEN?

“Als ik tijd heb. Voor mij is het een vorm van ontspanning. Ik koop veel vintage. Vooral in Los Angeles. T-shirts, denim, riemen. Van alles. Ik koop zoveel. Soms vind ik het ook fijn om alleen maar rond te kijken en de laatste trends te spotten.”

WAT IS JE FAVORIETE TREND VOOR SPRING/SUMMER 2015?

“De jaren zeventig. En alle jeans en jacks die daarbij passen. Ik houd van de seventies vibe. De collectie van Louis Vuitton was geweldig.”

DRAAG JE EEN OUTFIT VAKER DAN ÉÉN KEER?

“Ik draag items wel vaker. Maar je zult mij nooit twee keer in exact dezelfde outfit zien. Dat hoeft ook niet. Ik heb zoveel kleding, schoenen en tassen. Daar kan ik eindeloos mee combineren.”

WAT VINDT JE VRIEND ERVAN DAT HIJ JOU MET MILJOENEN FOLLOWERS MOET DELEN?

“Toen we begonnen met daten, snapte hij niet helemaal wat ik deed. Na onze eerste Fashion Week samen dacht hij wel: O oké, het is dus een *big thing*. Haha. Hij is vooral heel erg trots en *supportive*. Hij werkt als fotograaf en we doen veel projecten samen.”

MODEMEISJES LACHEN NIET. OF WEL?

“Jawel. Haha. Ik ben een super positief persoon. Ik ben altijd blij en zit vol energie. Ik laat mensen mij niet van m'n stuk brengen. Ik weet wat ik wil.”

WAT ALS JE SUCCES MORGEN INEENS EINDIGT?

“Ik ben er altijd wel een beetje bang voor, maar ik heb al zoveel gezien en meegemaakt. Niemand kan dat ooit nog van me afnemen. Ik ben heel erg blij met mijn succes. Toch wil ik nog

zoveel meer dan dit. Ik wil de top bereiken. Maar ja, wat is de top eigenlijk? Ik wil iets doen wat nog nooit eerder is gedaan. Ik wil altijd meer. Ik ben nooit honderd procent tevreden. Ik zou best wat vaker mogen stilstaan bij wat ik al heb bereikt. Ik ben altijd bezig met de volgende stap.”

WAT IS JOUW VOLGENDE STAP?

“Ik wil dat mijn merk alleen maar groter en groter wordt. We gaan een tijdschrift lanceren. Dat gaat trouwens niet over mij. Maar ik wil wel mijn visie overbrengen. Mijn grootste droom is model staan voor een grote beautycampagne. En ik zou in een videoclip willen spelen van Jon Bon Jovi.” ■