



JET VAN BEUNINGEN

TEKST EVELIEN TOMASZEWSKI *Twee jonge modelabels, twee jonge vrouwen
aan het roer: Anecdote en SuperTrash. De een staat voor
COMFORT -*

& OLCAY GULSEN

*- de ander voor ÜBERVROUWELIJK.
Maar over één ding zijn ze het eens: 'Mode glamorous? HET IS
GEWOON HEEL HARD WERKEN.'* FOTOGRAFIE MARTIN DIJKSTRA

Twee buitengewoon drukke vrouwen met ieder hun eigen, succesvolle modelabel – zie die maar 'ns samen rond de tafel te krijgen. Na een paar (mislukte) pogingen lukt het dan toch: Olcay Gulsen, de drijvende kracht achter SuperTrash, het kledingmerk met het internationale karakter dat in korte tijd vele malen groter groeide, en Jet van Beuningen, die na twee jaar werker-
varing al de stap naar haar eigen modelabel Anecdote durfde te zetten. We ontmoeten de twee in het kantoor van SuperTrash, in Amsterdam Zuid-Oost. Van buiten heeft het niet bepaald de glamorous uitstraling die we van SuperTrash kennen, maar van binnen is dat anders: de bureaus van de medewerkers worden omgeven door kledingrekken (Olcay: 'We zitten in *the change of season*'), en we nemen plaats op een hoekbank met gouden kandelaars aan weerszijden. Jet zit met haar bedrijf op de Amsterdamse Leidsegracht: lekker centraal, maar voor Olcay niet haalbaar, want – inderdaad – te druk. Dus ploffen we in haar kantoor op de bank, en Olcay en Jet – beiden casual gekleed – vertellen over hun enorme drive om hun modelabels groter te maken. Ieder heeft zo haar strategie. Bij Olcay zit het 'm in haar explosieve passie voor haar werk. Ondernemen op een laag pitje is voor haar onmogelijk; het past niet bij haar als persoon, zoals ze het zelf zegt. Tijdens ons gesprek is dat duidelijk merkbaar: ze is de snelle zakenvrouw pur sang, die altijd haar BlackBerry binnen handbereik heeft. Wanneer die plotseling onvindbaar blijkt, is er even paniek. Wanneer hij weer terecht is, kan er gelukkig weer gemultitaskt worden. De kracht van Jet is juist dat ze net zo *down to earth* is als de tijdloze en draagbare items van haar merk Anecdote. Ze is een heel nuchtere persoon, die op intuïtie en gevoel werkt. De wereld veroveren doet ze wanneer zij denkt dat het moment daar is.

DE SIGNATUREN VAN SUPERTRASH EN ANECDOTE LIJKEN TEGENSTRIJDIG. VROUWELIJKHEID TEGENOVER COMFORT. KUNNEN ZE OOK NAAST ELKAAR LEVEN?

Jet: "Vrouwelijkheid straalt je uit. Voor mij is het de kunst een vrouw zich zelfverzekerd te laten voelen als ze

OLCAY
'IK BEN EEN SPIEGEL VAN DE VROUW ANNO NU: VAN ÜBERSEKSPOES TOT IEMAND DIE HAAR MAN KAN OVERRULEN'

JET
'VROUWELIJKHEID? IK GEBRUIK GEEN DIEP DECOLLETÉ MAAR FIJNE STOFFEN DIE SOEPEL OM HET LICHAAM VALLEN'

Anecdote draagt. Dat doe ik met items van verfijnde stoffen die soepel om het lichaam vallen, in plaats van een te diep decolleté of een te kort jurkje."

Olcay: "Onze collectie zou soms iets meer *down to earth* moeten zijn. Maar dat soort kleding zou ik niet kunnen maken. Jezelf *updressen* kan op elk moment van de dag."

WAT WILLEN JULLIE AAN HET MODELANDSCHAP TOEVOEGEN?

Jet: "Comfortabele basics die je elke dag wilt dragen en non-stop in de wasmachine kunt doen. Want niets is zo frustrerend als T-shirts van Zara en H&M die je na een paar wasbeurten al moet weggooien."

Olcay: "SuperTrash staat voor sexy, vrouwelijk, onafhankelijk en ambitieus. Wij willen die nieuwe generatie sterke vrouwen kleden. De vrouw anno 2011 is niet meer zoals haar moeder en oma; we kunnen meer. Van übersekspoes tot een vrouw die haar man kan overrulen. Ik ben een spiegel van wie zij ook kunnen zijn."

NEDERLANDSE VROUWEN STAAN BEKEND OM HUN COMFORTABELE, PRAKTISCHE KLEDING. HOE ZIEN JULLIE DAT?

Jet: "Het beeld dat aan je voorbij schiet als je op een willekeurig terras in Parijs zit, staat heel erg ver af van hoe vrouwen in Nederland zich kleden. De Nederlandse vrouwen kunnen dag in dag uit in een hele outfit van Anecdote rondlopen, omdat wij kleding maken die aansluit bij het comfort dat vrouwen hier zoeken. Voor de rest van de wereld is het een goede basiscollectie, maar wel met oog voor detail."

Olcay: "Het is prima dat vrouwen met kaplaarzen op het schoolplein staan zonder make-up. Het heeft zelfs wel wat! Maar er moet ook een andere kant zijn. Die seksbom waar een man voor is gevallen. Ik hou van dat contrast."

ZIJN JULLIE EEN WEERSPIEGELING VAN JULLIE MERK?

Olcay: "Omdat ik het boegbeeld van SuperTrash ben, moet ik helemaal tevreden zijn en van mijn product kunnen houden. Dat lukt pas als de collecties een groot deel van mezelf vertegenwoordigen. Het nadeel daarvan is dat wanneer ik niet lekker in mijn vel zit, dat invloed heeft op mijn werk."

WIE IS JET VAN BEUNINGEN?

Jet van Beuningen (28) studeerde af aan de opleiding Fashion & Management op het AMFI in Amsterdam. Na twee jaar werkervaring te hebben opgedaan bij Tommy Hilfger, zette ze in 2009 het modelabel Anecdote op. Onder een naam die verwijst naar snapshots uit haar leven brengt Jet twee keer per jaar een collectie uit met daywearable items, onder meer te koop via www.anecdote.nl.



WIE IS OLCAY GULSEN?

Olcay Gulsen (31) begon in 2002 een kledingimportbedrijf '2Stepahead'. Het L.A. it-girl label SuperTrash was één van de merken die ze vertegenwoordigde. In 2009 kocht Olcay het vrouwelijke, sexy en trendy kledingmerk op, en maakte het vanuit Nederland succesvol. Inmiddels zijn er 1600 verkooppunten in 24 landen. Onlangs lanceerde ze een kledinglijn voor meiden vanaf zes jaar.



Jet: "Ik wil een verhaal overbrengen zonder in de schijnwerpers te staan. Dus laat ik me inspireren door gebeurtenissen in mijn leven. Die momenten, oftewel anekdotes, vertaal ik naar korte teksten op mijn kledinglabels. Het zijn stuk voor stuk snapshots uit mijn leven, die uiteindelijk de collectie vormen."

WAT IS JE EERSTE MODEHERINNERING?

Jet: "Een lapjesdeken van *left over*-stofjes van mijn moeder is het eerste ontwerp dat ik op de naaimachine in elkaar heb gezet. Het meest gefascineerd was ik door mijn moeders trouwjurk. Ik heb meerdere malen geprobeerd deze na te maken, zodat ik naar school mijn zelfgemaakte trouwjurk aan kon doen."

Olcay: "Toen ik vier jaar oud was, heb ik een prachtige avondjurk van mijn moeder verknipt. Alleen maar omdat ik Madonna-punttieten wilde hebben."

KLINKT ALS EEN GOEDE BASIS VOOR EEN MODECARRIÈRE...

Olcay: "Ik denk dat elk meisje van zes op haar moeder wil lijken. Daarom heeft SuperTrash een lijn gelanceerd met kleding voor meiden die in de fase zitten dat ze, net als hun moeder, mooie jurken en hakken aanwillen. Dat ik daar nu geld mee verdien, is niet zo vanzelfsprekend. Ik ben opgegroeid met de gedachte dat kleding maken voor de armen is. In de mode werken mocht ik pas nadat ik een saaie economische studie had afgerond."

Jet: "Meteen voor mezelf beginnen was er niet bij. Een businessplan was de enige manier om mijn vader ervan te overtuigen dat mijn kledingmerk een business kon worden. Zelf heb ik daar nooit aan getwijfeld. Het klinkt fabelachtig, maar er komen kansen op je pad die je alleen nog maar hoeft te grijpen. Als je maar hard genoeg werkt."

IS ER NAAST AL DAT HARDE WERKEN OOK TIJD VOOR ONTSPANNING?

Olcay: "In het weekend ben ik niet bezig met SuperTrash. Ik heb totaal geen moeite met dingen loslaten. Als ik die knop eenmaal heb omgezet, hoeven mensen ook echt niet over werk te beginnen. Ik moet een oplaadpunt hebben."

Jet: "Voor mij gaat het altijd door. Het is iets waar ik continu mee bezig wil zijn. Natuurlijk ga ik ook met heel veel plezier op vakantie hoor."

OLCAY
'PRIMA DAT
VROUWEN
MET KAP-
LAARZEN
OP HET
SCHOOL-
PLEIN STAAN,
MAAR ER
MOET OOK
EEN ANDERE
KANT ZIJN'

JET
'IK WIST
DAT MIJN
KLEDING-
MERK EEN
BUSINESS
KON WOR-
DEN, ALS JE
MAAR HARD
GENOEG
WERKT'

JULLIE VLIEGEN DE HELE WERELD OVER. WAT MOET MEE IN DE KOFFER?

Jet: "Zonder kleding afgestemd op het weer van de eindbestemming, mijn laptop en een *notebook*, stap ik het vliegtuig niet in. Maar ik maak me niet druk als ik m'n make-up vergeet."

Olcay: "Ik dus wel. Maar ik raak pas écht in paniek als ik mijn föhn niet bij me heb. Kleding interesseert mij juist weer helemaal niets. Dan koop ik wel een stuk stof om er een jurkje van te naaien. Uiteindelijk kom ik altijd terug met overgewicht. Dat komt door accessoires zoals knopen en ritsen die ik niet in de winkel kon laten liggen."

GLITTER EN GLAMOUR, IS DAT WAAR DE MODEWERELD VOOR JULLIE UIT BESTAAT?

Jet: "Mode glamorous? Het is gewoon heel hard werken. Mensen hebben een vertekend beeld van de modewereld. Een collectie ontwerpen en verkopen is een proces dat niets te maken heeft met die feestjes. Meer met nachten doorwerken."

Olcay: "Het geheim van de modewereld is dat je moet doen alsof het een droom is. Als ontwerper ben je de kunstenaar van een product. Creëren is het mooiste van de wereld, maar *behind the scenes* heb je een ijzersterke machine nodig."

WAT HEBBEN JULLIE OVER VIJF JAAR BEREIKT?

Olcay: "Dan is SuperTrash in het straatbeeld van Amerika te zien. Het is een illusie dat je daar succesvol kunt worden als je dat in Europa ook bent. Dat is een bubbel die ontzettend barstte toen ik twee jaar geleden een kantoor opende in New York. Het draait daar alleen maar om wie je bent, en dat maakt het zaken doen ontzettend competitief. Toch ben ik ervan overtuigd dat het gaat lukken. Ook al vind ik het moeilijk om een stap verder te komen door helemaal opnieuw te moeten beginnen."

Jet: "Als ik over vijf jaar met eigen winkels op hetzelfde punt sta als Olcay nu, dan ben ik meer dan tevreden! Anecdote groeit iets langzamer, maar zeker op een manier die bij mij past. Een brandstore is dé manier om een totaalgevoel te creëren, om te laten zien dat Anecdote meer is dan alleen een kledingmerk. Een lifestyle waar fashion en kunst samenkomen." ❖